

ENTREVISTA

“Invertimos para seguir afianzándonos como un grupo líder en el sector ocio”

Eliseo Orenes

Presidente de Grupo Orenes

El Grupo Orenes celebra este año el 50º aniversario de su fundación. Para comentar esta efeméride y conocer los retos de futuro de la empresa hablamos con su presidente, Eliseo Orenes.

Este año celebran su 50 aniversario, ¿qué valoración hace?

Cumplir 50 años es un hito que requiere mucho esfuerzo y dedicación. No es nada fácil. Las empresas que lo consiguen, como Grupo Orenes, demuestran fortaleza, capacidad para hacer bien las cosas en todo momento, para evolucionar y adaptarse. Y eso solo se consigue con un equipo humano de primer nivel. Por eso, para todos los que formamos parte de esta compañía es un orgullo. Sobre todo, porque lo hacemos en plena forma, en una etapa de crecimiento que nos permite tener unas perspectivas muy positivas para el futuro a corto, medio y largo plazo.

¿Qué valores perduran en el tiempo y han sido el eje sobre el que se ha alcanzado el éxito actual?

Grupo Orenes ha conseguido en estos 50 años convertirse en una referencia indiscutible en el sector del ocio. Y una de las grandes claves está en haber mantenido intactos valores fundamentales que acompañan a esta compañía desde sus inicios. Experiencia, confianza, compromiso con todos nuestros grupos de interés que nos hacen alcanzar la excelencia... todos ellos son aspectos básicos que forman parte de nuestra filosofía y de nuestra forma de entender el día a día. Lo fueron desde que en 1968 todo comenzó alquilando un pequeño local en un pueblo de Murcia y se mantienen hasta hoy.

En 50 años, han tenido que superar innumerables obstáculos ¿Cómo ve la economía?

Indudablemente, cualquier cambio en la economía afecta a todo el tejido empre-

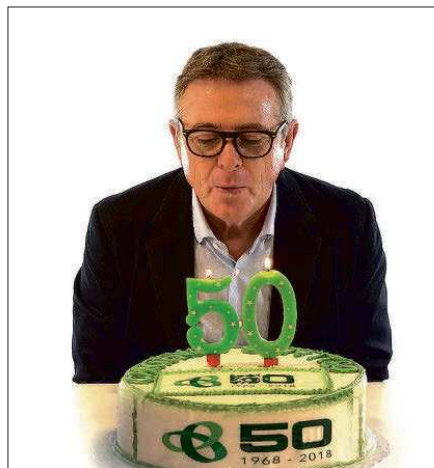
sarial, y en especial a empresas del ocio. Somos nosotros quienes notamos esos cambios los primeros y, como ha dicho, 50 años dan para mucho. Por eso sabemos que la planificación y el control son las claves del éxito. Vamos a seguir invirtiendo, porque la economía española es fuerte y creo que todos, tanto los empresarios como las administraciones públicas, debemos sacar lecciones positivas de las crisis para evitar los errores del pasado.

¿Cómo entienden desde Grupo Orenes el concepto del ocio?

Ofrecemos diferentes alternativas con una forma muy concreta de trabajar basada en la calidad, la excelencia en el servicio, la profesionalidad y la transparencia. Imprimimos nuestro sello en todo lo que hacemos. Restaurantes, hoteles, cafeterías, lounge bars, casinos, bingos, terminales para hostelería, soluciones tecnológicas, salones de juego y juego online. En todos los casos, operamos con la misma filosofía: proporcionar una oferta de ocio integral a todos nuestros clientes a través de la emoción y el Juego Responsable.

Recientemente han inaugurado un gastronomero en la ciudad de Murcia, ¿qué supone?

Se trata de un proyecto muy interesante, que desarrollamos junto a un socio especializado en esta área, Lonja de Murcia, y que nos ilusiona especialmente por varios motivos. En primer lugar, porque ha sido acogido con gran interés ya que nos permite recuperar y rehabilitar un espacio emblemático de la ciudad que estaba sin uso y que ahora se abre tanto a los vecinos de



“Grupo Orenes ha conseguido en estos 50 años convertirse en una referencia indiscutible en el sector del ocio”

Murcia como a los turistas. Precisamente, este es otro de sus puntos clave. Se va a convertir en un importante atractivo turístico incorporando a la ciudad un modelo que funciona con éxito en

otras ciudades. Estamos invirtiendo y trabajando muy duro por diversificar nuestras actividades y seguir afianzándonos como un grupo líder en el sector ocio.

¿Qué otros proyectos destacaría?

Destacaría el nuevo gran complejo de ocio que estamos construyendo en Murcia, que se convertirá en el centro de referencia de todo el levante español y que contará con excelentes servicios de hostelería y restauración, entre otros. Además, seguiremos nuestra expansión en México con la aper-

“Trabajar con tecnología propia nos permite ofrecer a nuestros clientes un mejor servicio y más seguro, a la vez que nos diferenciamos de otras opciones que existen en el mercado”

¿Cómo lo integran en la actividad de la empresa?

Siempre hemos mantenido un programa de responsabilidad y compromiso social, que hemos reforzado con una clara política de RSC que marca nuestro día a día y que ya forma parte de nuestro ADN. Uno de sus puntos clave son, sin duda, todas las acciones que impulsamos para fomentar un juego seguro y responsable. Además, también forman parte de nuestra RSE medidas para fomentar la conciliación laboral y un entorno laboral que potencie hábitos de vida saludables y el desarrollo personal y profesional de todos nuestros trabajadores; iniciativas para cuidar y proteger el medio ambiente; o las colaboraciones que mantenemos con numerosas asociaciones y organizaciones sociales, culturales y deportivas.

tura de nuevos casinos, y la ampliación del resto de líneas de negocio.

En Grupo Orenes, ¿qué papel tiene la I+D+i?

Para nosotros es fundamental. Como operadores globales de ocio, la innovación es clave. Contamos con un equipo de ingenieros y programadores que nos ha permitido, por ejemplo, desarrollar nuestra propia plataforma de apuestas deportivas. Trabajar con tecnología propia nos permite ofrecer a nuestros clientes un mejor servicio y más seguro, a la vez que nos diferenciamos de otras opciones que existen en el mercado.

A través de Vivelasuerte.es ya ofrecen apuestas deportivas online en todo el país, ¿qué supone?

La licencia de apuestas deportivas online la hemos adquirido este año y supone un punto de partida para una nueva etapa. Hemos estrenado nueva web y nueva imagen que ya está adaptada a todos los soportes. Hemos puesto en marcha un ambicioso proyecto de digitalización y el canal online seguirá creciendo y adquiriendo mayor peso.

Otro de los puntos fuertes de Grupo Orenes es su compromiso social. ¿Có-

No podemos acabar esta entrevista sin preguntar ¿Cuál es la clave del éxito?

Definitivamente, el equipo humano. Trabajamos intensamente para no perder el alma de empresa familiar, un alma que hace que 3.000 personas funcionen como una sola y que nos ha situado donde estamos ahora. Ellos son lo más importante y desde aquí les quiero dar las gracias a todos y cada uno de ellos.

ORENES
GRUPO

www.orenegrupo.com